

Master Arts, Lettres, Langues

Mention : Langues Etrangères Appliquées

Parcours : Management Interculturel et International (M2I) : International Travel Management

Présentation	
<p>Nature</p> <p>Formation diplômante Diplôme national</p> <p>Niveau de recrutement</p> <p>Bac + 3, Bac + 4 Conditions d'admission</p> <p>Durée de la formation</p> <p>2/4 semestres</p> <p>Lieu(x) de formation</p> <p>Campus de Nanterre</p> <p>Stages</p> <p>Oui En savoir plus</p>	<p>Accessible en</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formation initiale • Formation continue <p>Modes d'enseignement</p> <p>En présentiel</p>

Le Master M2i, **classé 1er** aux Classements SMBG 2013 et 2014 des Meilleurs Masters & MBA (catégorie Management interculturel), s'adresse aux **meilleurs étudiants trilingues** issus de la Licence LEA et dotés d'un solide bagage en droit, économie et communication. Il forme des **cadres de haut niveau destinés à évoluer en contexte international et interculturel**. Avec 8 langues offertes (dont anglais obligatoire), il les rend **directement opérationnels** et employables par les entreprises/ organismes/associations qui cherchent à s'implanter à l'étranger ou à y développer leurs activités. Après un M1 commun, il offre 3 parcours en M2 (CEIE, I B D , I T M) .

En M1 (accessible en formation initiale ou continue), les étudiants suivent un tronc commun d'enseignements qui explore les enjeux de l'internationalisation pour les entreprises et les dote d'une haute technicité dans les 2 langues de spécialité (3ème langue possible). Le **mémoire professionnel**, lui, est axé **International Travel Management** dans chacune des 2 langues (stage et mobilité possibles) .

En M2 (accessible en formation initiale ou continue), le parcours **ITM** (50% de cours en anglais) concilie une partie théorique et des études de cas assurées par des professionnels et des Conseillers du Commerce Extérieur. Le tronc commun (management interculturel et international, droit, marketing, business skills...) est complété par une **spécialisation ITM** (Travel management, international Purchasing /Selling, gestion de risques, CRM, Projet ITM). La formation implique un stage à l'international de longue durée ou un Volontariat International en Entreprise.

Spécificités

Structuration générale de la Mention « Langues étrangères appliquées » :

En M1 : Un parcours unique (« Management interculturel et international – marchés européens et émergents ») vous offre différents choix en vue de la spécialisation de M2.

En M2 : Vous pouvez, au sein de la mention, vous spécialiser dans un des 3 parcours suivants :

1/ « Management interculturel et international : International Travel Management » (parcours décrit sur cette fiche)

2/ « [Management interculturel et international : Communication d'entreprise, internationale et événementielle](#) »

3/ « [Management interculturel et international : International Business Development](#) »

Admission

Publics

Niveau de recrutement : Bac + 3, Bac + 4

En formation continue

(M1 et M2)

Conditions d'admission

- **Vous êtes étudiant(e) en formation initiale :**

Vous trouverez les conditions d'admissions, modalités et critères de recrutement par formations, dans l'encadré "Candidatures 2019-2020", en bas à droite. Sélectionnez M1 ou M2 suivant votre niveau puis l'UFR et l'intitulé de votre formation. Retrouvez les dates d'inscription sur e-Candidat : <https://ecandidat.parisnanterre.fr/#!accueilView> (menu à gauche "Offre de formation", sélectionnez la formation).

- **Vous êtes un(e) adulte en reprise d'études (formation continue) :**

L'équipe du SFC est à votre disposition pour vous aider à :

- 1/ **identifier les différents dispositifs de validation** qui vous permettent d'entrer dans cette formation ou d'obtenir ce diplôme (VAE/VES) (cf. supra, rubrique Admission).
- 2/ **connaître les multiples dispositifs de financement** pour concrétiser votre projet (DIF/CPF, CIF, Contrat de professionnalisation, Période de professionnalisation, Plan de formation, Congé de formation professionnelle, Congé pour VAE, chèque VAE, etc.).

3/ **monter un dossier de financement et obtenir des devis.** Pour en savoir plus sur ces procédures, rendez-vous sur le site du [SFC](#), rubrique : Contactez-nous pour remplir le [formulaire de contact](#)

- **Les dispositifs de validation d'acquis à connaître :**

Que vous soyez étudiant(e), salarié(e) ou demandeur d'emploi en formation continue, plusieurs dispositifs de validation vous permettent :

1/ **d'entrer dans cette formation sans avoir le diplôme de niveau inférieur :**

-Validation des Acquis Académiques (**VAA**)

-Validation des études, expériences professionnelles ou acquis personnels (anciennement **VAPP**)

2/ d'obtenir ce diplôme sans pour autant reprendre des études

-Validation des Acquis de l'Expérience (**VAE**)

-Validation des Etudes Supérieures (**VES**)

[Pour en savoir plus sur ces dispositifs...](#)

Programme

Vous trouverez ci-dessous la version abrégée de la formation. Le livret pédagogique est accessible dans l'encadré de droite "Supports pédagogiques formation tout au long de la vie"

▣ 1ère ANNEE - Semestre 1

UE Outils de communication en langue A (7.5 ects)

- Langue A : anglais
- Traduction spécialisée et terminologie de l'entreprise
- Expression orale et pratique rédactionnelle professionnelle (Projet Pers professionnel)

UE Outils de communication en langue B (7.5 ects)

- Langue B : allemand, chinois, espagnol, italien, grec, portugais, russe
- Traduction spécialisée et terminologie de l'entreprise
- Expression orale et pratique rédactionnelle professionnelle (Projet Pers professionnel)

UE L'entreprise à l'international : contexte et environnement (9 ects)

- Enjeux de l'économie mondialisée I
- Droit du commerce international et européen
- Stratégie d'entreprise à l'international

UE Ouverture au monde professionnel (6 ects)

- Comptabilité, finance d'entreprise
- Communication et insertion professionnelle

▣ 1ère ANNEE - Semestre 2

UE Outils de communication en langue A (4.5 ects)

- Langue A : anglais
- Traduction spécialisée et présentations professionnelles

UE Outils de communication en langue B (4.5 ects)

- Langue B : allemand, chinois, espagnol, italien, grec, portugais, russe
- Traduction spécialisée et présentations professionnelles

UE L'entreprise à l'international : enjeux et métiers (9 ects)

- Enjeux de l'économie mondialisée II
- Modèle économique et entrepreneurial anglo-saxon : évolutions et perspectives
- Communication interculturelle et métiers de l'international

+ Parcours au choix (12 ects)

Ouverture au monde professionnel :Projet Personnel professionnel International Business Development

- Mémoire à orientation professionnelle LV A ou B
- Mémoire de stage professionnel ou à orientation professionnelle LV A ou B

Ouverture au monde professionnel :Projet Personnel professionnel Com. d'entreprise, internationale, événementielle

- Mémoire à orientation professionnelle LV A ou B
- Mémoire de stage professionnel ou à orientation professionnelle LV A ou B

Ouverture au monde professionnel :Projet Personnel professionnel International Travel Management

- Mémoire à orientation professionnelle LV A ou B
- Mémoire de stage professionnel ou à orientation professionnelle LV A ou B

▣ 2ème ANNEE - Semestre 3

UE Management inter culturel (6 ects)

- Management interculturel : théories et cas pratiques
- Gestion RH et mobilité internationale

UE Management international(6 ects)

- Droit distribution, propriété intellectuelle, Commercial Contracts
- International Marketing

UE Business Skills(6 ects)

- anglais, all, ch, esp, it, grec, port, russe
- Business Skills and Negotiating Practise LVA+ LVB

UE International Travel Management(6 ects)

- International Purchasing, CRM, Gestion de risques
- Travel Management (Leisure and corporate)
- Gestion et suivi de projet ITM

UE Outils d'insertion professionnelle ITM(6 ects)

- Informatique d'entreprise, digital communication
- Insertion professionnelle : techniques et pratiques

2ème ANNEE - Semestre 4

UE Management inter culturel : stratégies et pratiques MEE(6 ects)

Etude et analyse des marchés européens et émergents :

Approche économique
Approche socio-culturelle
Approche professionnelle

UE Management international : stratégies et pratiques MEE(6 ects)

Gestion et analyse financière à l'international/ Management Accounting
Management stratégique et stratégies d'internationalisation

UE Insertion professionnelle et stage: ITM (18 ects)

Insertion professionnelle et
Stage ITM

Débouchés

Année post-bac de sortie

Bac + 5

Débouchés professionnels

S e c t e u r s : **d ' a c t i v i t é** :
Organismes touristiques // Agences de Tourisme // Hôtellerie de luxe // Départements de gestion voyages/déplacements au sein d'entreprises/d'associations/d'organisations tournées vers l'international et l'événementiel : tous secteurs d'activités confondus.

M é t i e r s :
Travel manager // Gestionnaire voyages/séminaires // Responsable projets événementiels à l'international // Négociateur trilingue // Traducteur trilingue (trad. commerciale et touristique) // Médiateur interculturel // C o n s u l t a n t

Mis à jour le 29 novembre 2019

▶ **UFR de rattachement**

[Langues et Cultures Etrangères \(LCE\)](#)

Paris Nanterre

Langues

Maier

de la République

NANTERRE

[et](#)

www.parisnanterre.fr/formations-et-scolarite/offre-de-formation/master-arts-lettres-langues-br-mention-lang